



***WISE***

**Let us  
choose  
wisely**

**CODICE ETICO**



.01

**Premessa.**



L'integrità è il fondamento dell'etica.

Aristotele



**Gruppo WISE è una società benefit di marketing e comunicazione** determinata ad operare in modo etico e responsabile, perseguendo il proprio scopo sociale e creando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Il presente **Codice Etico definisce i principi e le linee guida che guidano le attività del Gruppo**, in tutte le sue relazioni interne ed esterne.

Gruppo Wise si impegna attraverso questo Codice Etico a condurre le proprie attività con una profonda **consapevolezza etica**: la dedizione all'eccellenza è integrata con un approccio responsabile, creando una **sinergia tra l'efficacia delle strategie adottate e la sostenibilità delle azioni intraprese.** —



02



**Principi.**



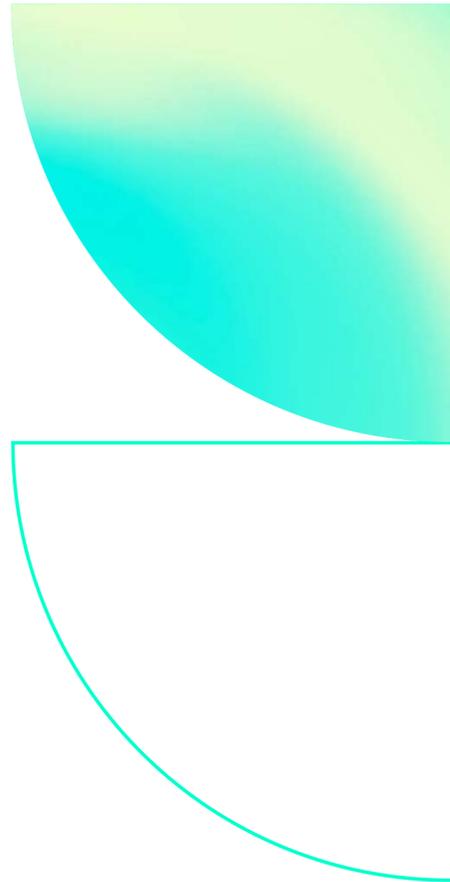
**Onestà e integrità:** Gruppo WISE si impegna a comportarsi in modo onesto, etico e corretto, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

**Responsabilità sociale:** Gruppo WISE si applica nello sviluppo e gestione delle proprie attività in modo responsabile, considerando gli effetti delle proprie attività sulle persone, sull'ambiente e sulla società.

**Trasparenza e accountability:** Gruppo WISE intende essere trasparente e responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder, comunicando in modo chiaro e veritiero.



**Qualità e Innovazione:** nel contesto dei servizi di marketing e comunicazione, la qualità è la promessa distintiva di Gruppo WISE, incessantemente orientato verso soluzioni innovative capaci non solo di soddisfare le aspettative del cliente, ma di anticipare le dinamiche di mercato. L'innovazione è la chiave per offrire strategie di comunicazione all'avanguardia e durature nel tempo.





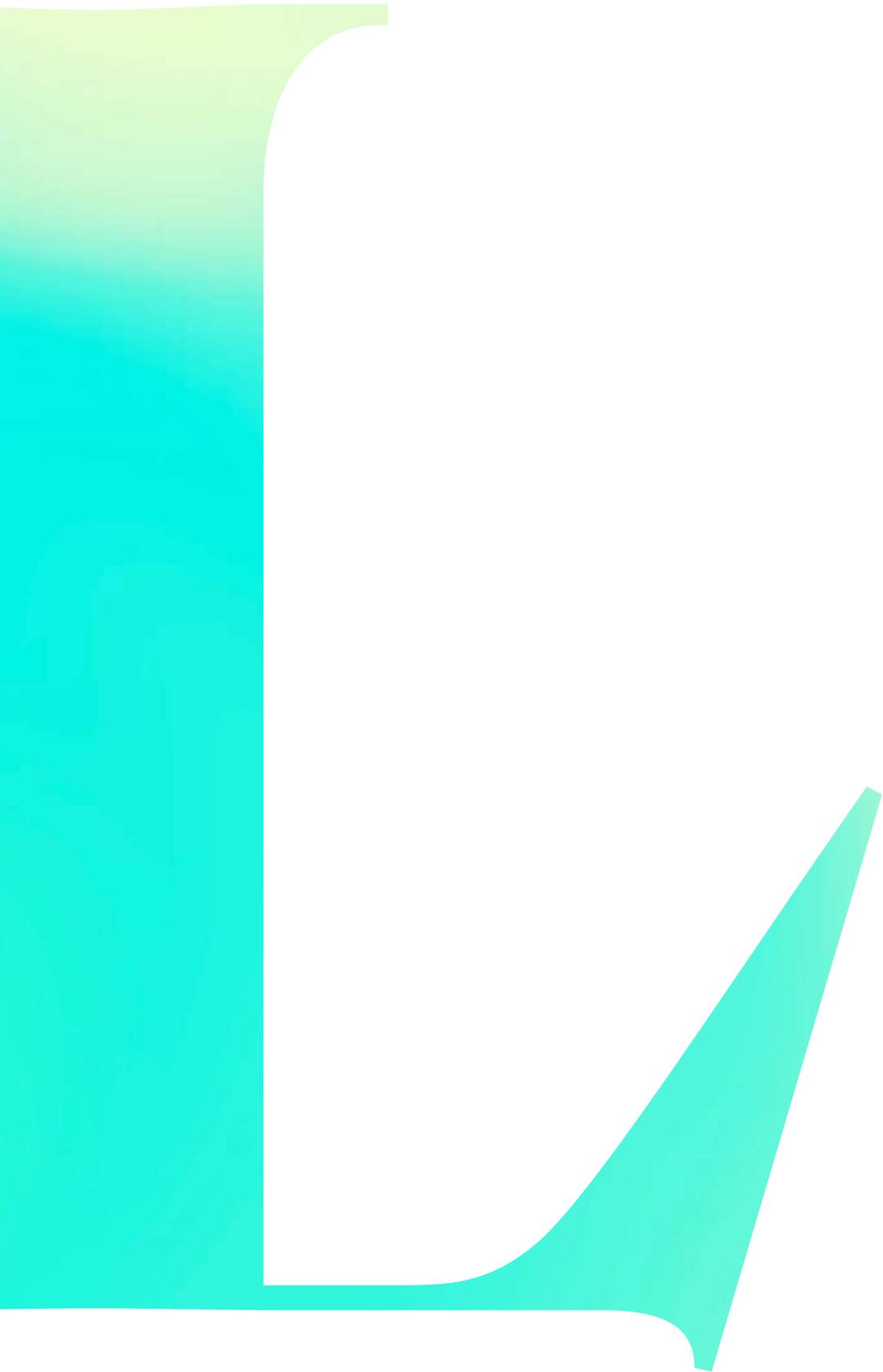
**Gestione Etica dei Dati:** Gruppo WISE riconosce la centralità dei dati nell'era digitale e si impegna in una gestione etica nelle proprie attività di marketing, adottando pratiche rispettose della privacy, garantendo la sicurezza delle informazioni sensibili di clienti e dipendenti nel rispetto delle normative vigenti.

**Coinvolgimento Comunitario:** come Società Benefit, Gruppo WISE è consapevole che la propria attività non è isolata, ma integrata nelle comunità all'interno della quale opera. Attraverso le proprie iniziative e attività il Gruppo è impegnato a



valorizzare le comunità locali, supportando progetti che ne promuovano lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale e considerando il coinvolgimento comunitario parte integrante del proprio impatto positivo.

**Creatività Responsabile:** nelle attività di marketing, la creatività è il tratto più distintivo, da esercitare in modo responsabile, evitando contenuti che possano essere dannosi o ingannevoli. La creatività è il motore del Gruppo WISE, ma la responsabilità ne è la guida.



03

# Linee guida.



La coerenza è la chiave dell'integrità.

Stephen Covey



In base ai principi sopra enunciati,  
Gruppo WISE è determinato a:

**Rispettare i diritti dei dipendenti**, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso.

**Promuovere la diversità e l'inclusione**, valorizzando le differenze e le competenze di tutti i dipendenti.

**Operare in modo sostenibile**, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.



**Tutelare i diritti dei consumatori**, evitando qualsiasi forma di discriminazione o di pubblicità ingannevole.

**Contribuire allo sviluppo della comunità**, sostenendo iniziative sociali e ambientali.

**Agire in modo etico** anche nelle relazioni con i propri clienti e partner.

**Fornire servizi di marketing e comunicazione di alta qualità**, capaci di coniugare efficacia e responsabilità sociale.



.04

# **Creatività e innovazione.**



La creatività è la fonte di ogni innovazione.

Albert Einstein



Gruppo WISE è consapevole del valore basilare di creatività e innovazione per il successo e la distintività di qualsiasi attività di marketing e comunicazione, dedicando impegno e risorse per:

**Incoraggiare i dipendenti a coltivare ed adottare nuove forme di pensiero** in grado di rispondere ad una realtà dinamica ed in costante evoluzione.



**Individuare paradigmi, approcci, modalità e soluzioni innovative** capaci di coniugare le attività professionali con lo sviluppo della tecnologia.

**Investire in formazione e sviluppo dei dipendenti** per aiutarli a sviluppare le proprie capacità creative.

**Promuovere la collaborazione e la condivisione delle idee** per creare un ambiente di lavoro stimolante e produttivo.

R  
R  
05

**Responsabilità  
sociale.**



La responsabilità sociale è una responsabilità morale.

Peter Drucker



Gruppo WISE crede che il proprio lavoro possa essere un potente strumento per promuovere valori positivi e contribuire a un mondo migliore. Per questo motivo, il gruppo si impegna a:

**Utilizzare la propria creatività e le proprie competenze per promuovere valori positivi,** come la sostenibilità, l'inclusione e la solidarietà.



**Sostenere iniziative sociali e ambientali,** contribuendo alla creazione di un mondo più giusto e sostenibile.

**Ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività,** adottando pratiche sostenibili in tutti i propri processi.



06

**Diversità e  
inclusione.**



L'inclusione è la chiave per un futuro sostenibile.

Ban Ki-moon



Gruppo WISE ritiene la diversità e l'inclusione fondamentali per il benessere personale e professionale dei propri collaboratori, dedicandosi alle seguenti attività:

**Creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle differenze,** valorizzando le competenze e le prospettive di tutti i dipendenti.



**Promuovere la diversità e l'inclusione in tutte le proprie attività,** evitando qualsiasi forma di discriminazione.

**Fornire ai dipendenti le risorse necessarie per sviluppare le proprie competenze e conoscenze, indipendentemente dalle loro origini o background.**



.07

**Conclusione.**



L'etica è la bussola dell'azienda.

John F. Kennedy



Gruppo WISE è deciso ad operare in modo etico e responsabile, in linea con i propri valori e con le best practice internazionali. **Il presente Codice Etico è un impegno concreto del gruppo nel perseguire questi obiettivi.**

Attraverso il costante impegno e la dedizione ai valori etici, il gruppo intende essere catalizzatore di **cambiamento positivo**, contribuendo a modellare il futuro del marketing e della comunicazione verso una **direzione sostenibile e socialmente responsabile.**

**Gruppo WISE invita tutti i propri stakeholder alla condivisione e diffusione dei principi e delle linee guida contenuti nel presente Codice Etico.**

***WISE***

gruppowise.com

